



QUARTALSMITTEILUNG Q1 2018

Starkes Wachstum von Umsatz und EBIT im ersten Quartal

PUMA hebt die Prognose für das Gesamtjahr 2018 leicht an

Herzogenaurach, 24. April 2018

Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2018

- Umsätze steigen währungsbereinigt um 21,5% auf € 1.131 Millionen (+12,5% in der Berichtswährung Euro) mit zweistelligen Wachstumsraten in allen Regionen und Produktsegmenten
- Rohertragsmarge erhöht sich um 110 Basispunkte auf 48,2%
- Anstieg der operativen Aufwendungen (OPEX) um nur 7,5% führen zu weiterer Verbesserung des operativen Leverage
- Operatives Ergebnis (EBIT) erhöht sich deutlich auf € 112 Millionen (Vorjahr: € 70 Millionen)
- Ein Teil der Erlöse des exklusiven Phenom Lux, der erste von Selena Gomez designte Schuh in limitierter Auflage, kommt der Lupus Research Alliance zu Gute
- PUMA nimmt AC Mailand (Saison 2018/2019) und den brasilianischen Top-Club Palmeiras Sao Paulo (Saison 2019) unter Vertrag
- PUMA schließt langfristige Ausrüsterverträge mit den Fußballverbänden und WM-Teilnehmern Senegal und Serbien

Bjørn Gulden, CEO PUMA SE:

„Zum Jahresauftakt sind unsere Umsätze und Profitabilität (EBIT) im ersten Quartal besser als erwartet ausgefallen. Ein zweistelliges Umsatzwachstum in allen Regionen und Produktsegmenten, darunter ein außerordentlich hoher Zuwachs in Asien, führten zu einem sehr starken, organischen Anstieg der Umsatzerlöse von 21,5%. Aufgrund dieses starken Zuwachses, einer Verbesserung unserer Rohertragsmarge von 110 Basispunkten und einer strengen Kostenkontrolle stieg das operative Ergebnis sogar um 60% auf € 112 Millionen an. Dennoch haben wir wegen des unsicheren Geschäftsumfeldes, bedingt durch volatile Wechselkurse und ein schwieriges Handelsumfeld, unseren Ausblick für das Gesamtjahr nur leicht angehoben. Wir erwarten nun einen währungsbereinigten Umsatzanstieg von 10% bis 12% (vorher 10%) und ein EBIT zwischen € 310 und 330 Millionen (vorher € 305 bis € 325 Millionen).

Umsatzentwicklung:

Umsatz nach Regionen und Produktsegmenten € Mio.	Q1		Wachstumsraten	
	2018	2017	Euro	währungs- bereinigt
Aufgliederung nach Regionen				
EMEA	480,7	414,8	15,9%	18,6%
Amerika	347,7	346,5	0,4%	15,6%
Asien/Pazifik	302,6	243,9	24,1%	34,8%
Gesamt	1.131,1	1.005,1	12,5%	21,5%
Aufgliederung nach Produktsegmenten				
Schuhe	580,3	498,9	16,3%	26,3%
Textilien	364,1	326,3	11,6%	20,4%
Accessoires	186,6	179,9	3,7%	10,6%
Gesamt	1.131,1	1.005,1	12,5%	21,5%

Erstes Quartal 2018

PUMAs Umsatzwachstum setzte sich im ersten Quartal 2018 weiter fort. Die **Umsätze** erhöhten sich währungsbereinigt um 21,5% auf € 1.131,1 Millionen (+12,5% in der Berichtswährung Euro) nach € 1.005,1 Millionen im Vorjahr. Im ersten Quartal 2018 gibt es aufgrund der Stärke des Euro gegenüber allen anderen wichtigen Währungen eine negative Differenz von 9% zwischen dem Umsatzwachstum in der Berichtswährung Euro und der währungsbereinigten Umsatzveränderung.

Alle Regionen und Produktsegmente trugen mit zweistelligen währungsbereinigten Wachstumsraten zum Umsatzanstieg bei. Vor allem die Region Asien/Pazifik, angetrieben von China, erreichte ein starkes Umsatzwachstum von 34,8% im ersten Quartal. Das Segment Schuhe war erneut Haupttreiber des Wachstums, gefolgt von Textilien und Accessoires. Die Kategorien Running und Training und Sportstyle erzielten die stärksten Wachstumsraten.

Die **Rohhertragsmarge** verbesserte sich um 110 Basispunkte von 47,1% auf 48,2%. Eine vorteilhafte regionale Umsatzverteilung, höhere Umsätze mit neuen Produkten mit einer höheren Marge und weitere Verbesserungen in der Beschaffung trugen zur Verbesserung der Rohhertragsmarge bei.

Die **operativen Aufwendungen (OPEX)** erhöhten sich im ersten Quartal um 7,5% auf € 437,3 Millionen. Dies war vor allem auf höhere Aufwendungen für Marketing und Retail sowie höhere umsatzabhängige variable Kosten zurückzuführen.

Das **operative Ergebnis (EBIT)** erhöhte sich um 59,9% von € 70,2 Millionen im Vorjahr auf € 112,2 Millionen im ersten Quartal 2018. Dies ist auf das starke Wachstum der Umsätze, die höhere Rohertragsmarge und den verbesserten operativen Leverage zurückzuführen. Die EBIT-Marge stieg dementsprechend von 7,0% im ersten Quartal im Vorjahr auf 9,9% an.

Das **Konzernergebnis** stieg um 35,8% von € 49,6 Millionen auf € 67,4 Millionen und das **Ergebnis je Aktie** stieg entsprechend von € 3,32 auf € 4,51 im ersten Quartal 2018.

Working Capital

Starke Währungskurseffekte und unser anhaltender Fokus auf das Working Capital Management trugen zu einem Rückgang des **Working Capitals** um 1,3% auf € 791,0 Millionen bei. Ohne diese Währungseffekte wäre das Working Capital um rund 10% angestiegen, was dennoch niedriger ist als unser währungsbereinigter Umsatzanstieg. Die **Vorräte** erhöhten sich nur leicht um 1,3% auf € 760,4 Millionen und die **Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** stiegen lediglich um 5,8% auf € 685,0 Millionen. Die **Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen** verringerten sich um 8,0% auf € 471,4 Millionen.

Ausblick 2018

Die Umsätze und die Profitabilität sind im ersten Quartal stark angestiegen. Allerdings haben sich jedoch kürzlich diverse Unsicherheiten in unserem Geschäftsumfeld entwickelt wie nachteilige und volatile Wechselkurse, politische Instabilitäten und die unsicheren Handelsbeziehungen zwischen den USA und China. Deshalb haben wir die Prognose für das Gesamtjahr 2018 nur leicht angepasst. PUMA erwartet nun einen währungsbereinigten Umsatzanstieg zwischen 10% und 12% (bisherige Prognose: währungsbereinigter Umsatzanstieg von rund 10%) und ein operatives Ergebnis (EBIT) in einer Bandbreite zwischen € 310 Millionen und € 330 Millionen (bisherige Prognose: Bandbreite zwischen € 305 Millionen und € 325 Millionen). Das Management erwartet weiterhin eine deutliche Verbesserung des Konzernergebnisses für das Gesamtjahr 2018.

Erstes Quartal

Gewinn- und Verlustrechnung	Q1/2018 € Mio.	Q1/2017 € Mio.	Abwei- chung
Umsatzerlöse	1.131,1	1.005,1	12,5%
Umsatzkosten	-585,6	-531,9	10,1%
Rohertrag	545,5	473,2	15,3%
- in % der konsolidierten Umsätze	48,2%	47,1%	
Lizenz- und Provisionserträge	4,1	3,8	7,6%
Sonstige operative Erträge und Aufwendungen	-437,3	-406,8	7,5%
Operatives Ergebnis (EBIT)	112,2	70,2	59,9%
- in % der konsolidierten Umsätze	9,9%	7,0%	
Finanzergebnis / Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	-10,5	0,7	-
Gewinn vor Steuern (EBT)	101,8	70,8	43,7%
- in % der konsolidierten Umsätze	9,0%	7,0%	
Ertragsteuern	-28,1	-19,7	42,6%
- Steuerquote	27,6%	27,8%	
Nicht beherrschenden Gesellschaftern zuzurechnende Gewinne	-6,3	-1,5	-
Konzernergebnis	67,4	49,6	35,8%
Ergebnis je Aktie (€)	4,51	3,32	35,7%
Ergebnis je Aktie (€) - verwässert	4,51	3,32	35,7%
Durchschn. im Umlauf befindliche Aktien (Mio. Stück)	14,946	14,940	0,0%
Durchschn. im Umlauf befindliche Aktien - verwässert (Mio. Stück)	14,946	14,940	0,0%

Rundungsdifferenzen können bei den Prozentangaben und den Zahlen auftreten, die in Millionen dargestellt werden, da die Berechnungen immer auf Zahlen in Tausend basieren.

Bilanz	31.03.'18	31.03.'17	Abwei-	31.12.'17
	€ Mio.	€ Mio.	chung	€ Mio.
AKTIVA				
Flüssige Mittel	296,8	221,0	34,3%	415,0
Vorräte	760,4	750,7	1,3%	778,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	685,0	647,7	5,8%	503,7
Andere kurzfristige Vermögenswerte (Working Capital)	203,8	163,6	24,5%	164,0
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	22,5	49,8	-54,7%	23,6
Kurzfristige Vermögenswerte	1.968,5	1.832,9	7,4%	1.884,8
Latente Steuern	202,7	229,1	-11,5%	207,9
Sonstige langfristige Vermögenswerte	761,3	765,5	-0,5%	761,1
Langfristige Vermögenswerte	964,0	994,6	-3,1%	969,0
Summe Aktiva	2.932,6	2.827,5	3,7%	2.853,8
PASSIVA				
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	52,8	43,2	22,3%	29,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	471,4	512,6	-8,0%	646,1
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten (Working Capital)	386,8	247,7	56,1%	306,1
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	172,6	127,2	35,7%	75,2
Kurzfristige Verbindlichkeiten	1.083,6	930,6	16,4%	1.056,5
Latente Steuern	37,2	61,8	-39,9%	37,6
Pensionsrückstellungen	29,1	32,0	-9,1%	29,7
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	85,4	57,6	48,4%	73,3
Langfristige Verbindlichkeiten	151,7	151,4	0,2%	140,7
Eigenkapital	1.697,3	1.745,4	-2,8%	1.656,7
Summe Passiva	2.932,6	2.827,5	3,7%	2.853,8

Rundungsdifferenzen können bei den Prozentangaben und den Zahlen auftreten, die in Millionen dargestellt werden, da die Berechnungen immer auf Zahlen in Tausend basieren.

Finanzkalender Geschäftsjahr 2018:

12. Februar 2018	Geschäftsergebnisse 2017
12. April 2018	Hauptversammlung
24. April 2018	Quartalsmitteilung Q1 2018
26. Juli 2018	Zwischenbericht Q2 2018
23. Oktober 2018	Quartalsmitteilung Q3 2018

Die Finanzveröffentlichungen und andere Finanzinformationen stehen im Internet unter „about.puma.com“ zur Verfügung.

Pressekontakt:

Kerstin Neuber - Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 81 2984 - kerstin.neuber@puma.com

Investor Relations:

Johan-Philip Kuhlo - Head of Investor Relations - PUMA SE - +49 9132 81 2589 - investor-relations@PUMA.com

Hinweise an die Redaktionen:

- Die Finanzberichte finden Sie online auf www.about.puma.com.
- PUMA SE Börsenkürzel:
Reuters: PUMG.DE, Bloomberg: PUM GY,
Börse Frankfurt: ISIN: DE0006969603 – WKN: 696960

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen:

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie oben und in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des Konzernlageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, können die tatsächlichen Finanzergebnisse von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designt, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 65 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren 3 Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running, Training und Fitness, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Dobotex. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 13.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>