



### QUARTALSUMSATZ IM Q2 ÜBERSTEIGT ERSTMALS IN PUMAS GESCHICHTE 2 MILLIARDEN EURO

Umsätze steigen um 18,4 %\* auf € 2.002 Millionen.  
 Operatives Ergebnis (EBIT) verbessert sich um 34,4 % auf € 146 Millionen.



Schuhe  
 Q2 22 - 1.007,3  
**+ 19,7 %\***  
 H1 22 - 1.948,6  
**+ 18,9 %\***



Textilien  
 Q2 22 - 665,7  
**+ 20,2 %\***  
 H1 22 - 1.304,4  
**+ 18,1 %\***



Accessoires  
 Q2 22 - 329,0  
**+ 11,2 %\***  
 H1 22 - 661,1  
**+ 20,9 %\***

#### UMSATZ NACH PRODUKTBEREICHEN IN € MIO.



#### Q2 22 UMSATZ NACH REGIONEN IN € MIO.

|                  |                 |       |
|------------------|-----------------|-------|
| <b>+ 21,5 %*</b> | EMEA            | 706,2 |
| <b>+ 25,6 %*</b> | Amerika         | 940,6 |
| <b>- 1,8 %*</b>  | Asien / Pazifik | 355,1 |

#### H1 22 UMSATZ NACH REGIONEN IN € MIO.

|                  |                 |         |
|------------------|-----------------|---------|
| <b>+ 23,5 %*</b> | EMEA            | 1.415,1 |
| <b>+ 33,6 %*</b> | Amerika         | 1.756,5 |
| <b>- 10,4 %*</b> | Asien / Pazifik | 742,6   |

### AUSBLICK 2022

WIR HEBEN UNSEREN AUSBLICK AUF EIN WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM IM MITTLEREN ZEHNERBEREICH AN (BISHER MINDESTENS ZEHN PROZENT MIT AUFWÄRTSPOTENZIAL)  
 WIR ERWARTEN FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2022 WEITERHIN EIN OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT) IN EINER BANDBREITE VON € 600 MILLIARDEN BIS € 700 MILLIARDEN

\*währungsbereinigt

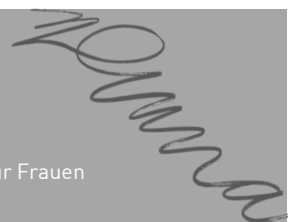
### Q2 2022 IM ÜBERBLICK

|                                       |                 |                      |                      |             |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-------------|
| <b>2.002</b>                          | <b>46,5%</b>    | <b>791</b>           | <b>146</b>           | <b>7,3%</b> |
| MILLIARDEN €<br>UMSATZERLÖSE          | ROHERTRAGSMARGE | MILLIARDEN €<br>OPEX | MILLIARDEN €<br>EBIT | EBIT-MARGE  |
| <b>+18,4%</b>                         | <b>- 100</b>    | <b>+21,6%</b>        | <b>+34,4%</b>        | <b>+40</b>  |
| UMSATZWACHSTUM<br>(währungsbereinigt) | BASISPUNKTE     | OPEX-WACHSTUM        | EBIT-WACHSTUM        | BASISPUNKTE |

"Das zweite Quartal war ein weiteres starkes Quartal für uns. Mit einem währungsbereinigten Umsatzwachstum von 18% [26% in der Berichtswährung Euro] auf € 2.002 Millionen haben wir zum ersten Mal in der Geschichte von PUMA einen Quartalsumsatz von über € 2 Milliarden erzielt. Dies verdeutlicht die starke Nachfrage nach unseren Produkten trotz aller globaler Herausforderungen und Unsicherheiten! Ich freue mich besonders, dass wir erneut ein sehr starkes Wachstum in allen unseren Performance-Kategorien wie beispielsweise Running, Training, Teamsport, Golf und Basketball verzeichnen konnten. Wir sind überzeugt, dass sich unsere verstärkten Investitionen in Forschung und Entwicklung, Innovation und Produktentwicklung der letzten Jahre nun auszahlen. Unsere Rohermarge ist im Moment unter Druck und sank um 100 Basispunkte auf 46,5%, was hauptsächlich auf einen negativen Regional- und Vertriebskanal-Mix sowie Kostensteigerungen für eingehende Frachten zurückzuführen ist. Trotz steigender Kosten werden wir uns weiterhin darauf konzentrieren, unsere Verkaufspreise wettbewerbsfähig zu halten und werden Umsatzwachstum und die Steigerung unseres Marktanteils über eine kurzfristige Gewinnoptimierung stellen. Aufgrund unseres starken Umsatzwachstums konnten wir unser EBIT um 34% von € 109 Millionen im Q2 2021 auf € 146 Millionen im Q2 2022 steigern, trotz höherer Aufwendungen in Marketing und Vertrieb und gestiegener Lagerhaltungskosten. Selbstverständlich sehen wir auch, dass es weltweit zunehmende Unsicherheiten gibt: COVID-19 ist nach wie vor präsent, die Krise in der Ukraine ist ernster denn je und in fast allen unseren Märkten ist ein hoher Inflationsdruck zu beobachten. Trotz all dieser Unsicherheiten werden wir weiterhin in unsere Mitarbeiter\*innen, unsere Marke und unsere Infrastruktur investieren. Wir werden auch unsere "People First"-Einstellung beibehalten und setzen alles daran die Gesundheit und Sicherheit aller unserer Mitarbeiter\*innen zu gewährleisten, insbesondere in der Ukraine. Die PUMA-Familie bedeutet uns mehr als kurzfristige Profitabilität. Ich bin nach wie vor optimistisch für unsere Branche im Allgemeinen und für die Marke PUMA im Besonderen, sodass wir unseren Umsatzausblick für das Gesamtjahr 2022 anheben."

**BJÖRN  
 GULDEN**  
 CEO  
 PUMA SE

- PUMA Mannschaften **Manchester City** und **AC Mailand** gewinnen nationale Meistertitel
- PUMA und **AC Mailand** geben langfristige Vertragsverlängerung bekannt
- PUMA und die italienische **Lega Serie A** stellen den neuen offiziellen Spielball für die Saison 2022/23 vor
- PUMA veröffentlicht vier Heimtrikots für die **UEFA Women's EURO**
- PUMA und **Breanna "Stewie" Stewart** stellen den **Stewie 1** vor, den ersten Signature-Basketballschuh für Frauen seit über einem Jahrzehnt
- PUMA und **LaMelo Ball** veröffentlichten Sonderedition des Basketballschuhs **MB.01 Galaxy**
- PUMA und **Neymar Jr.** starten die Kampagne für den **Slipstream** und bringen diese Basketball-Silhouette aus den 80ern in die Gegenwart
- PUMA führt seine **Shopping-App** in Indien ein und startet **Web3-Kooperationen mit 10KTF und Roblox**
- PUMA ist die **nachhaltigste Marke** im Business of Fashion Sustainability Index 2022
- **Héloïse Temple-Boyer** zur Vorsitzenden des Aufsichtsrats der PUMA SE gewählt



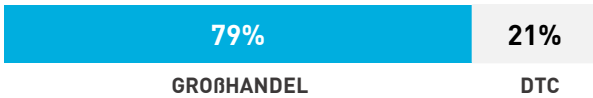
HIGHLIGHTS



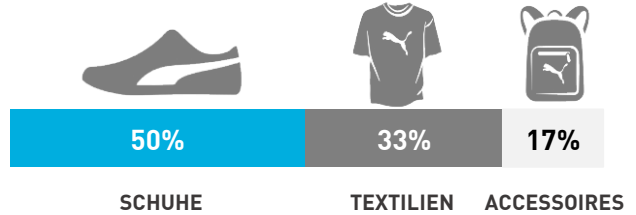
## UMSATZAUFTEILUNG

Wie bereits in den vorangegangenen Quartalen wurde das Wachstum durch die anhaltend starke Nachfrage nach unseren Performance-Kategorien wie Running & Training, Teamsport, Golf und Basketball sowie nach der Kategorie Sportstyle getragen.

### VERTRIEBSKANÄLE



### PRODUKT



### REGIONEN



## ERSTES HALBJAHR 2022 ERGEBNISSE

### GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

(IN MILLIONEN €)

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| UMSATZERLÖSE      | 3.914/+19%*   |
| ROHERTRAGSMARGE   | 46,8%/-120bps |
| OPEX              | 1.504/+20%    |
| EBIT              | 342/+30%      |
| KONZERNERGEBNIS   | 206/+30%      |
| ERGEBNIS JE AKTIE | 1,37          |

### BILANZ- UND KAPITALFLUSS POSITIONEN

(IN MILLIONEN €)

|  |            |
|--|------------|
| VORRÄTE                                      | 1.984/+43% |
| FORDERUNGEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG       | 1.190/+28% |
| VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG | 1.657/+30% |
| WORKING CAPITAL                              | 1.067/+54% |
| FREIER CASHFLOW                              | 39/+57%    |

\*währungsbereinigt

FOREVER FASTER

### VORRÄTE – AUF DEM TRANSPORTWEG

753\*  
+56%

VORRÄTE  
GESAMT  
1.984  
+43%

### VORRÄTE - PHYSISCH

1.231  
+36%

## VORRÄTE

30. JUNI 2022  
(IN MILLIONEN €)

IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

\* einschließlich Rohstoffen und sonstigen Vorräten

### FINANZKALENDER

26. Oktober 2022      Quartalsmitteilung Q3 2022

### KONTAKT

Gottfried Hoppe  
Head of Investor Relations &  
Finance Strategy  
Mobil: +49 9132 81 3157  
gottfried.hoppe@puma.com

### Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie oben und in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des Konzernlageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, können die tatsächlichen Finanzergebnisse von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.