

# Q1 2022

## PUMA Fact Sheet



Schuhe  
Q1<sup>22</sup> - 941,3  
**+ 18,2 %\***

**UMSATZ NACH PRODUKT-  
BEREICHE IN MIO. €**



Textilien  
Q1<sup>22</sup> - 638,7  
**+ 16,0 %\***



Accessoires  
Q1<sup>22</sup> - 332,2  
**+ 32,2 %\***



Hochsprung Hallenwettkämpferin, Jerolana Matušičič

Q1<sup>22</sup> UMSATZ NACH REGIONEN IN MIO. €

**+ 25,5 %\*** EMEA  
708,8

**+ 44,1 %\*** Amerika  
815,9

**- 17,0 %\*** Asien / Pazifik  
387,4

### WIR BESTÄTIGEN UNSEREN AUSBLICK 2022!

WIR ERWARTEN EIN WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM VON MINDESTENS 10% - MIT AUFWÄRTSPOTENZIAL - UND EIN OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT) IN EINER BANDBREITE VON € 600 MILLIONEN - € 700 MILLIONEN

\*währungsbereinigt

## Q1 2022 IM ÜBERBLICK

1.912

MILLIONEN €  
UMSATZERLÖSE

47,2%

ROHERTRAGSMARGE

713

MILLIONEN €  
OPEX

196

MILLIONEN €  
EBIT

10,3%

EBIT-MARGE

+19,7%

UMSATZWACHSTUM  
(währungsbereinigt)

-130

BASISPUNKTE

+18,6%

OPEX-WACHSTUM

+27,0%

EBIT-WACHSTUM

+30

BASISPUNKTE

"Wir hatten einen sehr guten Start ins Jahr 2022. Trotz aller Hindernisse und Unsicherheiten haben wir im ersten Quartal ein Umsatzwachstum von 20% auf € 1.912 Millionen und ein EBIT-Wachstum von 27% auf € 196 Millionen erzielt. Die Nachfrage nach unseren Produkten war sowohl seitens des Einzelhandels als auch seitens der Verbraucher\*innen hoch und unsere Mitarbeiter\*innen waren in der Lage, trotz Einschränkungen in der Lieferkette genügend Produkte zu beschaffen, um die steigende Nachfrage teilweise bedienen zu können. Ich freue mich sehr, dass das Wachstum aus allen Produktbereichen und Kategorien stammt. Die höchsten Wachstumsraten erzielten wir in den Performance-Kategorien wie beispielsweise Running, Fußball, Basketball und Golf. Dies bestätigt, dass sich unsere Investitionen in Innovation und Marketing auszahlen. Ausgehend von einem so starken ersten Quartal würden wir üblicherweise unseren Ausblick für das Gesamtjahr anheben. Angesichts der zunehmenden globalen Unsicherheit haben wir uns jedoch entschieden, unseren ursprünglichen Ausblick vom Jahresanfang beizubehalten. Der Ausbruch von COVID-19 in China, die Krise in der Ukraine, die sehr angespannte Frachtsituation und der Inflationsdruck sind allesamt Unsicherheitsfaktoren, die uns dazu veranlassen, sehr flexibel zu bleiben und unser Geschäft kurzfristig so gut wie möglich zu steuern, ohne PUMAs mittelfristige Markendynamik zu beeinträchtigen. Wir sehen weiteres Wachstumspotential auf der Umsatzseite, aber auch einen erhöhten Druck auf unsere OPEX und Rohertragsmarge aufgrund all dieser Unwägbarkeiten. In dieser Situation werden wir weiterhin die Steigerung von Marktanteilen und unser mittelfristiges Wachstumspotenzial über die kurzfristige Gewinnoptimierung stellen. Wir werden auch weiterhin die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter\*innen in den Vordergrund stellen und dabei an nichts sparen. Das ist besonders wichtig für alle unsere Mitarbeiter\*innen und ihre Familien in der Ukraine. Die PUMA-Familie bedeutet mehr als Profitabilität."

BJÖRN  
GULDEN  
CEO  
PUMA SE

FOR ALL TIME

- PUMA und die französische Modemarke **AMI** bringen exklusive Kollektion auf den Markt
- PUMA bringt Sonderedition von **LaMelo Balls** Signature-Basketballschuh **MB.01** auf den Markt
- PUMA kooperiert mit dem **Alfa Romeo F1 Team ORLEN** und stattet **Chinas ersten Formel-1-Piloten Zhou Guanyu** und **Valtteri Bottas** mit Rennbekleidung aus
- PUMA und die **italienische Lega Serie A** kündigen neue langfristige Partnerschaft ab der Saison 2022/23 an
- PUMA testet Recycling von Kleidungsstücken im Rahmen des Forschungsprojekts **RE:JERSEY**
- **Neymar Jr.** und PUMA lancieren Fußballschuh **FUTURE Instinct**
- PUMA setzt Markenkampagne "**SHE MOVES US**" mit Läuferin Molly Seidel und Fußballerin Sara Björk Gunnarsdóttir fort
- PUMA schließt mehrjährigen Vertrag mit **brasilianischem Leichtathletik-Verband (CBAT)**

HIGHLIGHTS



## UMSATZAUFTEILUNG Q1 2022

Das Wachstum im Q1 2022 wurde von einer starken Nachfrage nach unseren Performance-Kategorien Running & Training, Teamsports, Golf und Basketball sowie der Kategorie Sportstyle getragen.

### PRODUKTKATEGORIEN



49%

34%

17%

SCHUHE

TEXTILIEN ACCESSOIRES

### VERTRIEBSKANÄLE

80%

20%

GROßHANDEL

DTC

### REGIONEN

37%

43%

20%

EMEA

AMERIKA

APAC

## Q1 2022 ERGEBNIS

### GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IN MILLIONEN €)

UMSATZERLÖSE	1.912/+20%*
ROHERTRAGSMARGE	47,2%/-130bps
OPEX	713/+19%
EBIT	196/+27%
KONZERNERGEBNIS	121/+11%
ERGEBNIS JE AKTIE	0,81

\*währungsbereinigt

### BILANZ POSITIONEN (IN MILLIONEN €)

VORRÄTE	1.618/+32%
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1.129/+23%
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1.275/+21%
WORKING CAPITAL	1.005/+36%

## VORRÄTE

31. MÄRZ 2022  
IM VERGLEICH ZUM VORJAHR  
(IN MILLIONEN €)

VORRÄTE - AUF DEM TRANSPORTWEG

610\*  
+63%

VORRÄTE GESAMT  
1.618  
+32%

VORRÄTE - PHYSISCH

1.008  
+19%

Angesichts der Ungewissheit über die Auswirkungen der COVID-19-Beschränkungen auf unsere Lieferanten in Asien haben wir die Lieferung unserer Produkte nach Möglichkeit beschleunigt.

\* einschließlich Rohstoffen und sonstigen Vorräten

### FINANZKALENDER

11. Mai 2022	Hauptversammlung 2022
27. Juli 2022	Zwischenbericht Q2 2022
26. Oktober 2022	Quartalsmitteilung Q3 2022

### KONTAKT

Gottfried Hoppe  
Head of Investor Relations &  
Finance Strategy  
Mobil: +49 9132 81 3157  
gottfried.hoppe@puma.com

### Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie oben und in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des Konzernlageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, können die tatsächlichen Finanzergebnisse von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.