

PUMA VERZEICHNET ZWEISTELLIGES

UMSATZWACHSTUM IN Q1

Umsätze steigen in Q1 um 14,4%* auf € 2.187,7 Millionen
Das operative Ergebnis (EBIT) beträgt € 175,5 Millionen



Schuhe
Q1²³ - 1.210,4
+ 28,8 %*

**UMSATZ NACH
PRODUKTBEREICHEN
IN € MID.**



Textilien
Q1²³ - 647,7
+ 1,5 %*



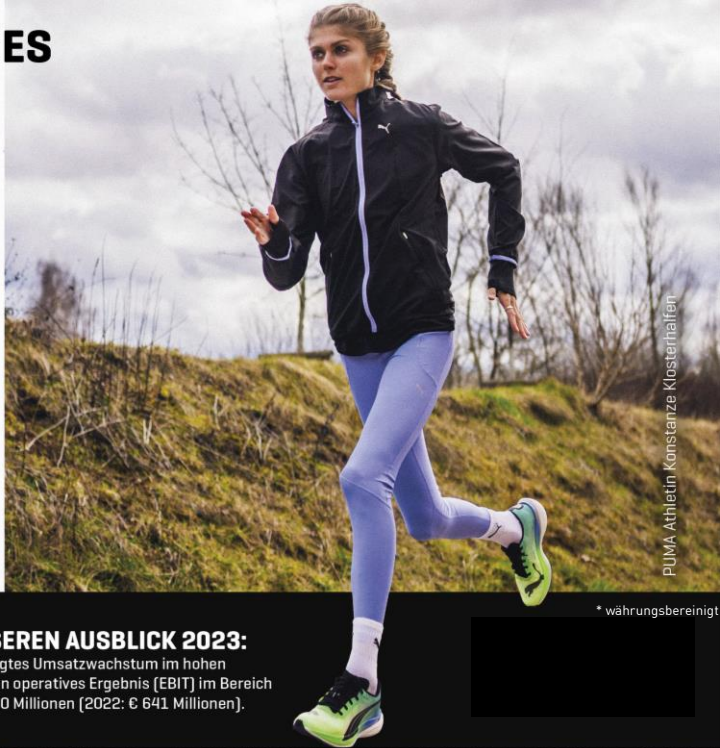
Accessoires
Q1²³ - 329,5
- 1,7 %*

Q1²³ UMSATZ NACH REGIONEN IN € MID.

+ 25,4 %* EMEA
883,8

- 0,8 %* Amerika
827,9

+ 27,4 %* Asien / Pazifik
476,0



PUMA Athletin Konstanze Klosterhalfen

* währungsbereinigt

WIR BESTÄTIGEN UNSEREN AUSBLICK 2023:

Wir erwarten ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich und ein operatives Ergebnis (EBIT) im Bereich zwischen € 590 Millionen bis € 670 Millionen (2022: € 641 Millionen).

FACTSHEET

2.188

MILLIONEN €
UMSATZERLÖSE

46,5%

ROHERTRAGSMARGE

848

MILLIONEN €
OPEX

176

MILLIONEN €
EBIT

8,0%

EBIT-MARGE

+14,4%

UMSATZWACHSTUM
(währungsbereinigt)

-70

BASISPUNKTE

+19,0%

OPEX-WACHSTUM

-10,5%

EBIT-WACHSTUM

-220

BASISPUNKTE

“Mit dem Wachstum im ersten Quartal sind wir stark ins Jahr 2023 gestartet. Mit unserer Strategie, der beste Partner für unsere Händler zu sein, haben wir unser Großhandelsgeschäft in einem schwierigen Marktumfeld ausgebaut und unsere Glaubwürdigkeit als Sportmarke durch das starke Wachstum unserer strategisch wichtigen Performance-Kategorien weiter gestärkt. Der deutliche Zuwachs unseres DTC-Geschäfts zeigt das derzeitige Momentum unserer Marke weltweit, inklusive Nordamerika und Großchina.

Durch unser geografisch sehr breit aufgestelltes Geschäft konnten wir den Umsatzrückgang in Nordamerika durch das starke Wachstum in anderen Regionen mehr als ausgleichen. Die derzeitige Entwicklung unseres Nordamerika-Geschäfts bestätigt die Notwendigkeit unserer neuen Strategie, begehrlichere Distributionskanäle zu erweitern und das Off-Price-Geschäft zu begrenzen, sowie die Begehrlichkeit unserer Marke weiter zu stärken. Es ist erfreulich zu sehen, dass unser Geschäft in China nach zwei Jahren rückläufiger Umsätze wieder gewachsen ist. Wir sind vorsichtig optimistisch, dass sich dieser positive Trend fortsetzen wird.

Für uns ist 2023 ein Übergangsjahr. Wie erwartet hat das Jahr mit Druck auf die Rohertragsmarge und die Profitabilität begonnen. In dem kommenden zweiten Quartal erwarten wir wegen hoher Bestände im Handel und einem schwierigen Marktumfeld ein Umsatzwachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich. Für das Gesamtjahr bestätigen wir unsere Erwartungen für ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich und ein operatives Ergebnis (EBIT) im Bereich zwischen € 590 Millionen bis € 670 Millionen. Mit dem derzeitigen Momentum unserer Marke sind wir auf bestem Weg, unsere Vorratsbestände zu normalisieren und unseren Ausblick für das Gesamtjahr zu erreichen.“

- PUMA und **Rihanna** geben eine neue mehrjährige Zusammenarbeit mit Schwerpunkt auf Unisex- und Kinderkollektionen bekannt
- PUMA geht eine langfristige Partnerschaft mit **Jack Grealish** ein, Spieler von Manchester City und England
- PUMA feiert den Sport in China im Rahmen der Trophy Tour von Manchester City und einem Lauf-Event auf dem Shanghai International Circuit
- PUMA bringt seinen legendären **KING-Fußballschuh** mit tierfreiem **K-BETTER Obermaterial** auf den Markt
- PUMA nimmt die legendäre **Marathonläuferin Edna Kiplagat** und die schnellste europäische Mittelstreckenläuferin **Konstanze „KoKo“ Klosterhalfen** unter Vertrag
- PUMA und **LaMelo Ball** lancieren eine **Rick and Morty Version des Basketballschuhs MB.02**
- PUMA lanciert **FOREVER. CLASSIC.-Kampagne** in den USA mit kulturell relevanten Markenbotschafter*innen
- PUMA feiert den **Terrace-Sneaker-Trend** mit **PALERMO** und **SUPER TEAM** und erweitert sein Produktangebot
- PUMA präsentiert eine neue Kollektion in Zusammenarbeit mit der kultigen Zeichentrickserie **SpongeBob Schwammkopf**
- PUMA gehört zu den **Top 3 Unternehmen** in der Fossile Free Fashion Scorecard von **STAND.earth**



UMSATZ- AUFTEILUNG

Q1 2023

PRODUKTKATEGORIEN



55%

SCHUHE



30%

TEXTILIEN



15%

ACCESSOIRES

VERTRIEBSKANÄLE

79%

GROßHANDEL

21%

DTC

REGIONEN

40%

EMEA

38%

AMERIKA

22%

APAC

Q1 2023 ERGEBNISSE

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IN MILLIONEN €)

UMSATZERLÖSE	2.188/+14% (+11%*)
ROHERTRAGSMARGE	46,5%/-70bps
OPEX	848/+19%
EBIT	176/-11%
KONZERNERGEBNIS	117/-3%
ERGEBNIS JE AKTIE	0,78

BILANZ POSITIONEN (IN MILLIONEN €)

VORRÄTE	2.147/+33%
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1.277/+13%
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1.283/+1%
WORKING CAPITAL	1.752/+74%

* währungsbereinigt

FOREVER
FASTER

VORRÄTE
31. MÄRZ 2023
(IN MILLIONEN €)
IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

VORRÄTE - AUF DEM
TRANSPORTWEG

537**

-12% [-12%]*

VORRÄTE
GESAMT

2.147

+33%
[+35%]*

VORRÄTE - PHYSISCH

1.610

+60% [+63%]*

*währungsbereinigt ** einschließlich Rohstoffen und sonstigen Vorräten

FINANZKALENDER

24. Mai 2023	Hauptversammlung
26. Juli 2023	Halbjahresfinanzbericht Q2 2023
24. Oktober 2023	Quartalsmitteilung Q3 2023

KONTAKT

Gottfried Hoppe
Head of Investor Relations &
Finance Strategy
Mobil: +49 9132 81 3157
gottfried.hoppe@puma.com

Anmerkungen hinsichtlich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen wie auch in anderen Veröffentlichungen beschrieben, insbesondere im Kapitel Risiko- und Chancenmanagement des zusammengefassten Lageberichts. Sollten diese Erwartungen und Annahmen nicht zutreffen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf von den erwarteten Entwicklungen erheblich abweichen. Wir übernehmen daher keine Gewähr für die Richtigkeit dieser Prognosen.